



MAJBRIIT LUND

NÅR DINE ORD SKAL SÆLGE



Overhal konkurrenterne med SEO-tekster der sælger

Kapitel 1: Lad din læser vise dig vej

Mød din hjemmesides *primære* hovedperson: Din læser

Han kan blive din kunde. Det kan Google ikke. Derfor ser vi på læseren først.

Lad din læser vise dig vej

Kapitel 2: Mød Google, din nye sælger, der arbejder 24/7

Mød din hjemmesides *sekundære* hovedperson: Google.

Google kan sende alle kunderne hen til dig. Heldigvis vurderer Google din hjemmeside ud fra, om den er attraktiv for mennesker. Derfor kan du sagtens skrive til Google og dine læsere på én gang.

Mød Google, din nye sælger, der arbejder 24/7

Kapitel 3: Succes på Google begynder med en søgeordsstrategi

Den allervigtigste opgave i dit SEO-arbejde er at lave en grundig SEO-analyse. Her analyserer du dig frem til, hvilke søgeord der vil være mest attraktive for dig. For hvad er det værd at ligge øverst på Google på noget, ingen søger efter?

Succes på Google begynder med en søgeordsstrategi





MAJBRITT LUND

NÅR DINE ORD SKAL SÆLGE



Kapitel 4: Relaterede søgeord gør underværker for dine SEO-tekster – og dit salg

Få mine vigtigste skrivetricks. Metoder, du fremover kan bruge i alle slags tekster. Og læs, hvordan du kan bruge de såkaldte relaterede søgeord til både at ramme Google og give din læser mere lyst til at købe.

Relaterede søgeord gør underværker for dine SEO-tekster – og dit salg

Kapitel 5: Få formlen på den gode SEO-tekst

Her kommer kapitlet, du har arbejdet dig henimod. Når du har læst det, ved du, hvordan du skriver SEO-tekster.

Få formlen på den gode SEO-tekst

Kapitel 6: Skyd teksterne til tops med korrekte META-titler og META-beskrivelser

Suppler dine SEO-tekster med de her metoder, så du for alvor kan komme til tops på Google.

Skyd teksterne til tops med korrekte META-titler og META-beskrivelser

Kapitel 7: Skriv, så dine SEO-tekster både bliver fundet af Google – og sælger

Skriv SEO-tekster, der også *sælger*. Få mine 8 fokuspunkter til en salgstekst. Fokuspunkter, du også kan bruge i alle andre salgstekster.

Skriv, så dine SEO-tekster både bliver fundet af Google – og sælger





MAJBRIIT LUND

NÅR DINE ORD SKAL SÆLGE



Kapitel 8: Guide læseren rundt på hjemmesiden

Når din læser besøger din hjemmeside via Google, har han ikke set din forside først. Derfor er det vigtigt, at han let kan navigere på siden. Læs her, hvordan:

[Guide læseren rundt på hjemmesiden](#)

Kapitel 9: Teknik og links løfter din hjemmeside

Underkend ikke teknik og links. Hvis din hjemmeside ikke er sat rigtigt op, kan alt dit skrivearbejde være forgæves. Vil du vide, om din hjemmeside også har de hyppigste tekniske fejl, så læs med her:

[Teknik og links løfter din hjemmeside](#)

Kapitel 10: Få folk til at strømme ind på hjemmesiden

Nu bliver det effektivt. Når du har løst opgaverne i de første ni kapitler, skal du sende trafik ind på siden. Der er andre måder end Google. Dem gennemgår jeg nu.

[Få folk til at strømme ind på hjemmesiden](#)

