

Hovedbeklædninger, der samler kvinder

Huer, kasketter og tørklæder designet specielt til skaldede kvinder er nu ikke længere bare et stykke tøj.

Nu har produkterne også en social funktion, fordi de sælges af kvinder, der selv har haft brug for dem

Majbritt Lund, journalist

Navnet Luna Hvid lyder bekendt for de fleste kvinder, der har prøvet at miste deres hår. For Luna har de sidste ni år levet af at sælge hovedbeklædninger særligt designet til kvinder, der har mistet håret.

Luna Hvid fik kræft og hårtab ind på livet, da hendes svigermor fik kræft og var ked af det udbud af parykker, hun kunne vælge imellem. De kradsede og var unaturlige. Derfor gik Luna i gang med at designe tørklæder, huer og kasketter, som hendes svigermor kunne bruge i stedet for. Oprindeligt var de kun tænkt som en hjælp til svigermoderen, men produkterne blev så populære, at Luna Hvid praktisk talt har levet af dem siden.

Det spredtes hurtigt blandt kvinder med det samme problem, at Luna Hvid lavede hovedbeklædninger, der bare sad meget bedre, når man nu ikke havde noget hår. Og det blev starten på Luna Hvids firma Luna Headwear.

Unaturlige parykker

Fra hun etablerede firmaet i 2002, solgte Luna Hvid varerne fra sin kælder og via parykforretninger. I 2006 begyndte hun i stedet at sælge over nettet for at spare avancen til parykforretningerne. Men det er jo ikke alle, der har lyst til at handle på nettet. Derfor lavede Luna Hvid i 2010 en ambassadøraftale med kvinder, der sælger produkterne fra deres eget hjem.

"Før jeg fandt på ideen med ambassadørerne, oplevede jeg, at kvinder kom både fra Frederikshavn og København for at prøve mine hovedbeklædninger. Og sådan skal det jo ikke være, selv om jeg selvfølgelig var bæret over det. Og ved at ambassadørerne alle er nogen, der selv har oplevet at miste deres hår, kan de sagtens forstå den situation, kvinderne er i. Desuden vælger jeg bevidst nogle ambassadører, der er optimistiske, så de kan løfte kvinderne i stedet for at gøre dem mere triste," fortæller Luna Hvid, der er uddannet designer.

Ambassadørerne har alle et lille lager af Luna Hvids produkter liggende i deres hjem, og de kvinder der gerne vil prøve dem inden de køber, kan aftale et tidspunkt med ambassadørerne, hvor de kommer forbi og kigger. En af de nyeste ambassadører er Kirsten Bak, der bor i Bagsværd. Hun fik brystkræft efterår 2009 og mistede håret januar 2010, hvor hun begyndte at bruge Luna Hvids produkter.

"Jeg følte, jeg mistede en stor del af min identitet og min kvindelighed, da jeg mistede mit hår, og jeg blev aldrig fortrolig med min paryk. Den føltes unaturlig, og det var, som om den var ved at falde af hele tiden. Lunas huer var bare rare at have på. Nogle gange går jeg stadig med dem, selv om jeg har fået mit hår tilbage nu. For det, jeg har, er meget kort. Da håret var begyndt at falde af, var jeg glad for, at jeg kunne trække et par totter ud under huen, for så så det jo ud som om jeg havde hår, selv om jeg var pletskaldet," fortæller hun.

Majbritt Lund
Freelancejournalist, DJH

Gl. Køge Landevej 178, st. D
2500 Valby
Telefon: 36 45 08 10
Mobil: 27 12 11 14
CVR: 31 100 771
journalist@majbrittlund.dk
www.majbrittlund.dk



Behøver ikke være stærke

Ved at hun selv kender produkterne kan hun bedre hjælpe kvinderne til at få huerne til at sidde på forskellige måder. Men ambassadørerne har også en stor social funktion ud over at vise Luna Hvids produkter frem.

"Det betyder rigtig meget, at kvinderne har været det samme igennem. Og tit hjælper ambassadøren kvinden med en masse andet, som hun er i tvivl om i forbindelse med hendes sygdom. Som hvad det er godt at spise, når man har kvalme, og hvordan man bedst undgår solen, hvis man får stråling om sommeren," fortsætter Luna Hvid.

Selv om det kan komme tæt på, at kvinderne er syge, når de ser på produkterne, føler Kirsten ikke, at det er svært at blive konfronteret med deres sygdom. "Jeg ved, at Kræftens Bekæmpelse har nogle dygtige psykologer, og jeg kan sige til dem, at det måske ville hjælpe at ringe til dem. Jeg kan jo ikke behandle dem, som en professionel ville gøre, men jeg forstår, hvordan de har det og kan hjælpe dem med, hvor de kan få hjælp. Og så kan jeg give nogle gode råd om, hvad der har virket for mig. Jeg kan godt bære, at de er kede af det, for jeg ved jo fra mig selv, at nogle dage bare er hårde. Hos mig behøver de ikke at være stærke, hvis de ikke er det," fortæller hun.

Luna Hvids hovedbeklædninger adskiller sig fra andre ved, at de er designet specielt til kvinder uden hår. Derfor går de eksempelvis lidt længere ned i nakken og har lidt push up, så huen løfter sig og sidder, ligesom hvis de havde haft hår indenunder, i stedet for at klaske sammen på hovedbunden, som huer har en tendens til, hvis man ikke har noget hår. I kollektionen er også en særlig badehue, der er lavet af bikinistof, som gør, at den også er rar at have på, selv om man er skaldet.

Majbritt Lund
Freelancejournalist, DJH

Gl. Køge Landevej 178, st. D
2500 Valby
Telefon: 36 45 08 10
Mobil: 27 12 11 14
CVR: 31 100 771
journalist@majbrittlund.dk
www.majbrittlund.dk

A stylized red graphic at the bottom of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes that resemble a stylized 'M' or a series of hills.